

Workshop stimuleert Surinaamse ondernemers tot actie

Paramaribo – In het kader van de eerder op de dag gehouden Women's Trade & Investment Summit, verzorgde initiatiefneemster Carmen Breeveld een workshop die goed bezocht werd door ondernemers die de Summit kort geleden bijwoonden. Terwijl de overige delegatie leden en ook de gastsprekers vanwege andere verplichtingen vertrokken, had Ambassadeur Sieglien Burleson zich vrijgemaakt om de workshop met haar lieflijke aanwezigheid te ondersteunen. Aan het begin waren er enkele ondernemers die zich niet voor de workshop hadden aangemeld iets wat teleurgesteld dat zij dat niet gedaan hadden. Na de Summit kregen zij namelijk motivatie mee te doen. Voor enkelen was het een uitkomst dat er nog vijf open plekken waren dus deden zij spontaan alsnog mee.

Een video interview tussen de President van Women Entrepreneurs Netherlands Mw. Carmen Breeveld en een grote Nederlandse investeerder werd afgespeeld. De President stelde de investeerder kernvragen over het aantrekken van grote investeerders. Ook presenteerde zij Suriname positief aan hem. Opvallend was dat ze tijdens haar pitch niet alleen de aantrekkelijke kanten van Suriname meenam, maar door zelf de minpunten te noemen en aan te geven hoe daaraan gewerkt kan worden, demonstreerde ze het nuchter en transparant zijn die nodig is bij het pitchen. De participanten kregen van Mw. Carmen Breeveld de opdracht om naar alle tips van de investeerder te luisteren en die op te schrijven. Hieruit konden zij namelijk leren waar dergelijke grote investeerders naar uitkijken. Hierna mochten de participanten in groepen van 5 tot 6 personen samenwerken. Zij moesten aangeven wat zij nodig achtten om een goed businessplan samen te stellen. Ook moesten zij daarbij de tips die in de video gedeeld waren door de investeerder meenemen. De groepen waren samengesteld uit vrouwen van diverse achtergronden, die alleen het vrouw zijn, Suriname en het ondernemerschap gemeen hadden. Het was apart om deze groep samen te zien werken vanuit de overeenkomsten die zij hadden. De sfeer wekte de indruk dat de groepen niet kort van tevoren, maar veel eerder waren samengesteld en kennis met elkaar hadden gemaakt. Nadat de opdrachten waren uitgevoerd bleven de participanten nog brainstormen met elkaar over hun eigen bedrijven. Zij gaven elkaar tips, netwerkten verder en zo voorts. Mevrouw Breeveld en ambassadeur Burleson hielden een overzicht van het geheel terwijl zij ook in diepgaande gesprekken met elkaar bleken te zijn. De presentaties van de opdracht werd door de groepen met flair en passie gedaan.

De workshop werd met een voldaan en toch naar meer smachtend gevoel afgesloten. Mw. Carmen en de overige delegatielieden hadden namelijk een rondleiding afgesproken met de First Lady van de Republiek Suriname. Daardoor kon de workshop niet iets langer duren ondanks de ondernemers dat graag wilden. Een groepsfoto kon er nog even van af. Daarna bleef nog minstens 50% van de deelnemers na om verder te netwerken, terwijl de initiatiefneemster met de ambassadeur en haar overige delegatielieden vertrok. "Ik kijk uit naar het vervolg hiervan. De emailsadressen van alle participanten zal ik naar uitkijken omdat ik meer tijd nodig had om te netwerken, dus heb ik niet iedereen die ik wilde spreken kunnen benaderen.", aldus een vertrekkende participant aan haar medeparticipanten. Deze workshop is de herhaling waard. Het is een hart onder de riem voor lokale ondernemers dat entrepreneurs in de diaspora hen met woord en daad bijstaan zonder kosten noch moeite te besparen. Grantangi...dit was voelbaar de houding van de lokale ondernemers naar de initiatiefneemster en haar delegatie.